



POLITICA COMPLIANCE QUALITÀ, AMBIENTE, SICUREZZA E ANTI-CORRUZIONE

DI GRAFFER SRL

La strategia e la Politica di Compliance integrata di GRAFFER è di consolidare le attività all'interno di un percorso di crescita della propria organizzazione e di mettere a disposizione dei propri clienti pubblici e privati dell'ambito territoriale di lavoro italiano ed estero, una struttura operativa che possa fornire adeguate garanzie della propria capacità a gestire commesse di lavori completi in ogni loro parte. Parte integrativa e fondamentale della presente Politica di Compliance è Il **Codice Etico e di Comportamento** aziendale vigente, scaricabile anch'esso dal sito www.graffer.it.

Tale crescita deve avvenire in un contesto nel quale GRAFFER sia assolutamente in grado di adempiere a tutte le richieste di tipo normativo, necessarie e richieste dal settore e dal mercato, con tutte le carte "in regola", attraverso l'impiego di personale competente, capace e motivato e attraverso la messa a disposizione e il corretto utilizzo di infrastrutture, mezzi, macchinari ed attrezzature sempre adeguati alle necessità operative. A fondamento del proprio Sistema di Gestione, GRAFFER pone i seguenti requisiti essenziali:

- l'impegno diretto, continuo e permanente della Direzione aziendale nella gestione del Sistema di Gestione di Compliance – Modello di Gestione ex D.Lgs 231/01 e smi, con particolare riferimento ai requisiti delle norme volontarie internazionali ISO 37301:2021, ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:18, ISO 37001:2025 che disciplinano rispettivamente i requisiti dei sistemi di gestione Compliance, qualità, ambiente, salute e sicurezza sul lavoro e anticorruzione;
- l'impegno diretto per la gestione delle tematiche ESG (*Ethics, Sustainability, Governance*);
- il coinvolgimento e la partecipazione diretta, piena e consapevole del personale e degli Stakeholders dell'azienda a tutti i livelli nell'attuazione del Sistema di Gestione di Compliance – Modello di Organizzazione 231;
- il rapporto di massima collaborazione ed intesa con i committenti ed i clienti al fine di valutarne ed interpretarne correttamente le esigenze e poter operare al meglio;
- il rapporto di stretta collaborazione e trasparenza con i fornitori ed i subappaltatori per il miglioramento continuo della qualità dei prodotti e dei servizi acquistati o lavori eseguiti;
- La continua e costante ricerca che muove e proietta GRAFFER verso soluzioni e tecnologie di settore sempre adeguate alle necessità dei propri clienti e degli ambiti normativi, con particolare attenzione alle migliori pratiche di Governance aziendale finalizzate alla piena applicazione dei requisiti di *compliance* collegati a tutti i suoi processi ed attività, all'adozione di tecnologie e modelli organizzativi volti alla sostenibilità e al contrasto del cambiamento climatico;
- lo svolgimento delle proprie attività nel pieno rispetto delle normative vigenti in materia di prevenzione e sicurezza sui luoghi di lavoro, di tutela dell'ambiente e di privacy, della responsabilità amministrativa, in Italia e all'estero, nel pieno rispetto del proprio Codice Etico e di Comportamento

31.7.2025

Amministratore Unico
Angelo Redaelli